

**Travelshopping** by LFP

# Sabores de Portugal

## Leve-os consigo

Dentro do conceito do *travelshopping*, a área Sabores de Portugal marca a diferença. Martyn Scarf, das Lojas Francas de Portugal (LFP), explica-nos porquê.

"No domínio do importante conceito de *travelshopping*", afirma Martyn Scarf, "pode dizer-se que o cartão de visita da Sabores de Portugal marca a diferença. Num mundo onde há cada vez mais pessoas a viajar, é por vezes difícil saber exactamente qual o país onde estamos ao entrar nas lojas dos aeroportos, pois estas, na sua maioria, são semelhantes em termos de estilo e oferecem as mesmas marcas internacionais. Graças à Sabores de Portugal, as pessoas que visitam as nossas lojas podem levar consigo um pouco de Portugal: vinhos, vinho do Porto, azeite, queijos, carne, conservas. Produtos que só existem em Portugal e que constituem uma excelente lembrança da sua visita a este país."

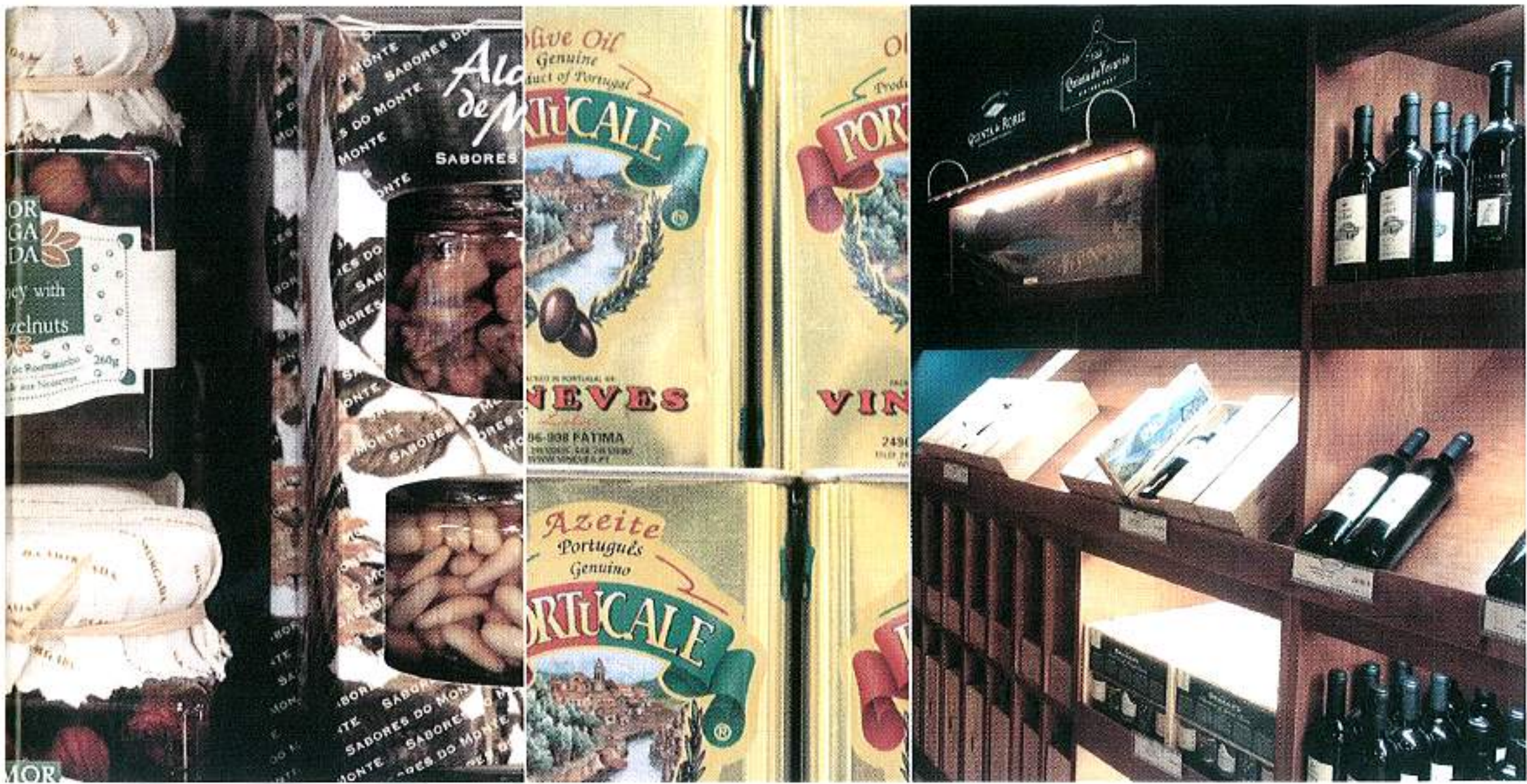
Os critérios de selecção de produtos das LFP são extremamente exigentes, assegura Martyn Scarf: "Temos uma equipa dedicada que viaja por todo o país e visita os inúmeros mercados e feiras das diversas regiões, numa incessante procura de produtos novos ou existentes que julgamos interessarem aos nossos clientes, que poderão assim ficar

a conhecer a grande variedade de produtos que o país tem para oferecer. Esta filosofia não se aplica apenas às lojas do continente, já que nas nossas três lojas dos Açores, oferecemos igualmente uma grande variedade de produtos regionais típicos das ilhas. O vinho não poderia, naturalmente, deixar de ocupar um lugar de destaque: "Também aí, a nossa filosofia é idêntica. Envidamos os maiores esforços para dar a conhecer aos nossos clientes a mais vasta selecção de vinhos das diferentes regiões, e só o espaço disponível nos limita. Temos igualmente o cuidado de satisfazer as diversas bolsas, sendo possível encontrar tanto vinhos com um preço inferior a 10€ como vinhos a mais de 30€. O nosso pessoal garante um serviço especializado e tem o maior prazer em dar a conhecer aos clientes a nossa ampla oferta de vinhos, sejam tintos, brancos ou do Porto."

Quanto a Martyn Scarf, que produtos levaria ele na sua mala? "Para mim, o meu produto de eleição da Sabores de Portugal é sem dúvida o vinho do Porto, tão típico do país. Tive o privilégio de trabalhar de perto com as famílias das cinco casas do vinho do Porto representadas nas nossas lojas e pude observar o imenso cuidado e desvelo postos em cada uma das garrafas produzidas, que é afinal o mesmo cuidado com que levamos o conceito da Sabores de Portugal aos nossos clientes. Por isso, não hesite: faça-nos uma visita e delicie-se!"

**Travelshopping** Aeroportos de Lisboa/Porto/Faro/Açores





# A Taste of Portugal

## Take it with you

*It's the most distinguished identity mark of Travelshopping concept: Taste of Portugal. Martyn Scarf, from Lojas Francas de Portugal, explains why.*

*As a very important area within the concept of Travelshopping, explains Martyn Scarf, "Taste of Portugal" is, if you like, our point of difference – our calling card. As more and more people become exposed to travelling it can sometimes be difficult when passing through an airport shop to try and determine in which country you are in, as many of the shops are similar in style and carry very much the same international brands. Taste of Portugal is an area within our shops where customers can take home that little piece of Portugal, whether it is a bottle of wine, port wine, olive oil, cheese meat or preserve – a product that is unique to Portugal and a remembrance of their visit".*

*The LFP criteria takes its selection very seriously: "We have a dedicated team who travel around the country visiting many of the fairs that are held to source new and exiting products as we believe that it is interesting for our customers to experience as*

*much a variety of produce as the country has to offer, and not only do we have this philosophy for the mainland shops, we carry a wide selection of locally produced products in the three shops that we operate on the Azorean Islands".*

*Wine, of course, is a main issue: "Our philosophy is the same. We endeavor to expose our customers to a wide variety of wines from as many different regions as we can – space permitting, and being mindful also to cater for the different financial needs of our customers you can find as wide a variety of wines under €10 as you can over €30, and on most days you will find our friendly knowledgeable staff encouraging customers to experience the different wines and port wines that we have on offer".*

*And what would Martyn Scarf take home with him? "For me my favorite piece of Portugal from the Taste of Portugal has to be a bottle of Port wine, the traditional product of the country. I have been privileged to work very closely with the families of the five port wine houses that we specially feature in all our shops, and I know the care and attention that goes into each bottle of Port that is produced, the same care an attention that we put into delivering the Taste of Portugal concept to all our customers – so please call in today and enjoy".*

**Travelshopping** Lisbon/Oporto/Faro/Azores Airports

